



Communiqué de presse

Le Mont-sur-Lausanne, 27.11.2018

GREEN MOTION ENGAGE UN DIRECTEUR MARKETING POUR SOUTENIR SON DÉVELOPPEMENT

Un mois après avoir engagé un directeur des ventes à l'international, Green Motion SA s'est assurée des services de Stefan Lendi en qualité de Chief Marketing Officer. Plus importante entreprise suisse dans le domaine des infrastructures de recharge pour véhicules électriques, Green Motion SA se donne les moyens pour soutenir sa rapide croissance.

Avec 13 années d'expérience en marketing chez Danone puis Nestlé, Stefan Lendi possède tous les atouts pour mettre son orientation stratégique et opérationnelle au profit de la jeune entreprise vaudoise. La première tâche de Stefan Lendi sera la mise en valeur et le développement de l'offre liée au réseau evpass. Lancé en 2016 par Green Motion SA, evpass est le principal réseau public de bornes de recharge en Suisse et déjà l'un des plus grands en Europe.

De plus, ses expériences deancements de produits en Chine et aux USA seront utiles à l'ambition internationale de Green Motion SA qui présentera par ailleurs ses produits d'avant-garde au prochain CES en janvier à Las Vegas, le plus important événement dédié aux hautes technologies du monde.

Stefan Lendi est diplômé en économie d'entreprise HES et a complété sa formation en marketing stratégique à Harvard. Il prendra ses fonctions de CMO chez Green Motion SA le 3 décembre prochain

Plus d'informations sur Green Motion SA : www.greenmotion.ch

Relation média de Green Motion SA :

Media Impact | Gérard Sermier | Rue de Lausanne 42 | CH-1201 Genève
+41 (0) 79 332 42 42 | +41 (0) 22 732 59 97 | g.sermier@mediaimpact.ch